**Менеджмент data-проектов**

**ДЗ к лекции 1**

Возьмите за основу продукт Нетологии — профессию Data Scientist.

1. Как бы вы организовали аналитику по этому продукту?
2. Сформулируйте 2–3 ключевые метрики продукта.
3. Какие данные могут помочь вам в поиске решения?
4. Опишите команду для работы с данными для этого продукта.
5. Какие сотрудники вам будут нужны?
6. Чем они будут заниматься?

Цель развития и продвижения продукта ( обучение профессии DS) - привлечение студентов, прохождение обучения до конца, повышение рейтинга Нетологии, привлечение преподавателей (профессионалов в своей области), увеличение продаж по обучению этой профессии, а также других курсов по другим профессиям (тут же продажа краткосрочных курсов) в Нетологии, увеличение прибыли и авторитета на рынке онлайн-образования.

Возможные метрики.

1. COR (Completion Rate) — доходимость учащихся до завершения обучения: процент дошедших от общего числа в начале курса.

* 2. ROTI (Return on Time Investment) — насколько ученики воспринимают обучение как зря потраченное время или как вложение в своё развитие.

3. CSI (Customer Satisfaction Index) — индекс удовлетворённости учащихся. 4. Посещаемость вебинаров. 5. Качество и время выполнения домашних заданий, практических, итоговых работ. 6. Участие в вебинарах, онлайн лекциях, в чатах (Discord). 7. Скорость и качество обратной связи от экспертов и кураторов. 8. Процент учащихся, готовых пройти дополнительное обучение по другим темам вне курса DS.

Потребуются данные для метрик (выше), данные по учащимся (возраст, наличие высшего образования и какого, совмещается ли учёба и работа, т.д.), данные по посещаемости сайта, по разделам, по продажам продуктов в результате рекламных акций и компаний, etc.

В команду должны входить:

BI-аналитик - визуализация данных в результате опросов, отчётов, данных промежуточных метрик, сбор данных, подготовка Ad-hoc отчётов, отслеживание результатов каких-то решений, нововведений и т.д.

Аналитик данных - сбор данных со своих ресурсов, из других источников, препроцессинг, обработка, тесты, анализ метрик, выдвижение гипотез.

DS-специалист - анализ данных для выявления закономерностей, важной инфо, проверка гипотез, построение моделей, анализ метрик, выводы.

Архитектор БД - учитывая, что Нетология существует более 10 лет, данных накопилось много и данные прибывают, то считаю, что специалиста по БД будет не достаточно (если только в команду к архитектору), область работы большая: по хранению, структурированию, оптимизации БД, безопасности БД, доступности для сотрудников, свободное извлечение инфо, etc.

Менеджер продукта (в данном случае, профессия DS) - контроль за процессом, промежуточные результаты (успехи, неудачи), корректировка пути развития продукта, принятие решений по результатам экспериментов.

Владелец продукта - получатель прибыли. Отвечает за постановку и определение тактических и стратегических целей, дальнейшее развитие продукта (Нетологии, как продукта). Не беру в расчёт, что Нетология входит в холдинг.